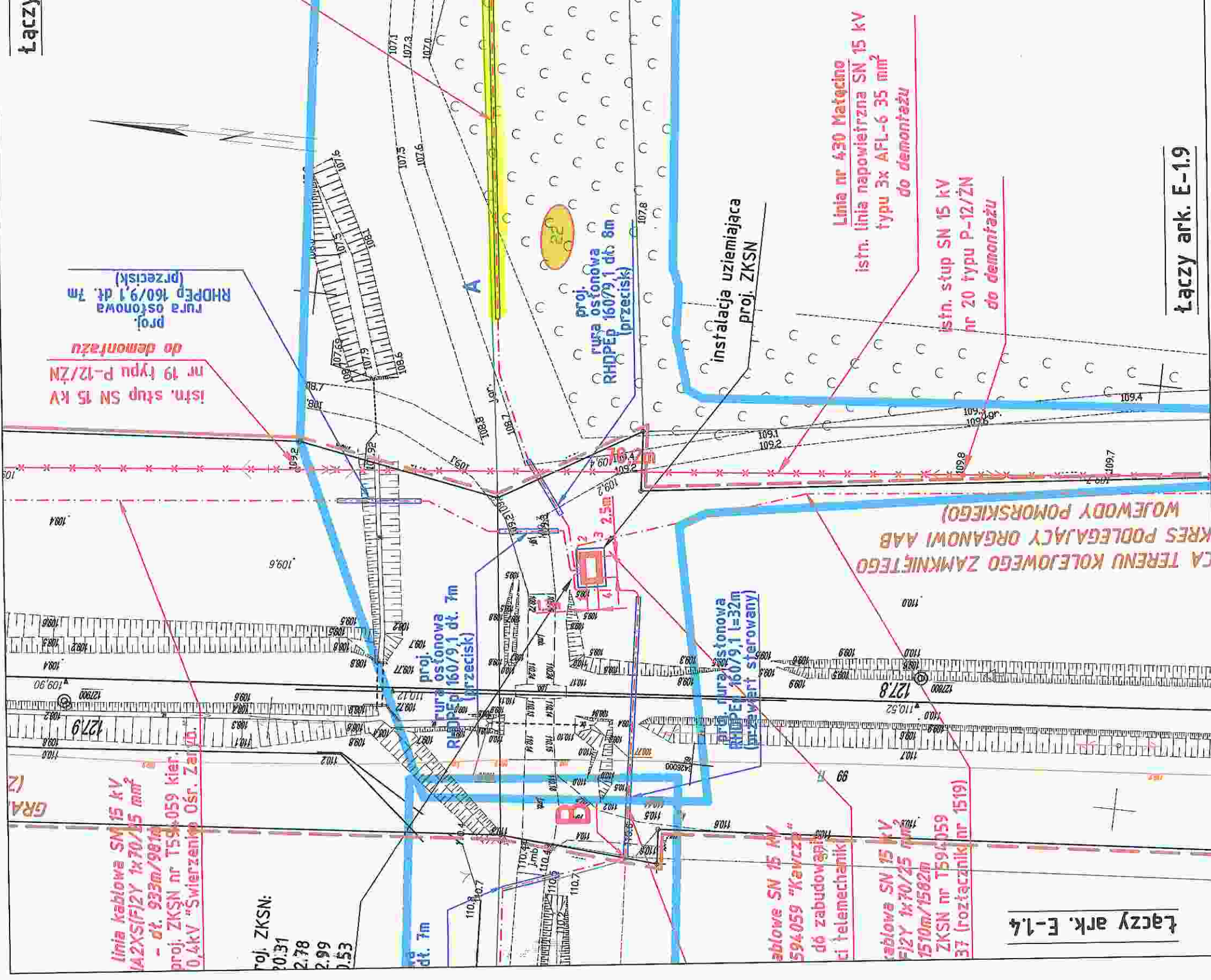


Łączy ark. E-1.7



Łączy ark. E-1.4

Łączy ark. E-1.9

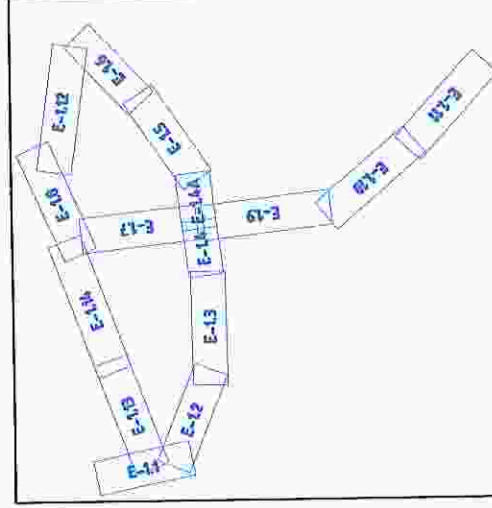
Oświadczenie:

Oświadczam, że treść mapy do celów projektowych opracowana została w wyniku prac geodezyjnych i kartograficznych, których rezultat zawiera operat techniczny, który uzyskał pozytywną ocenę techniczną.

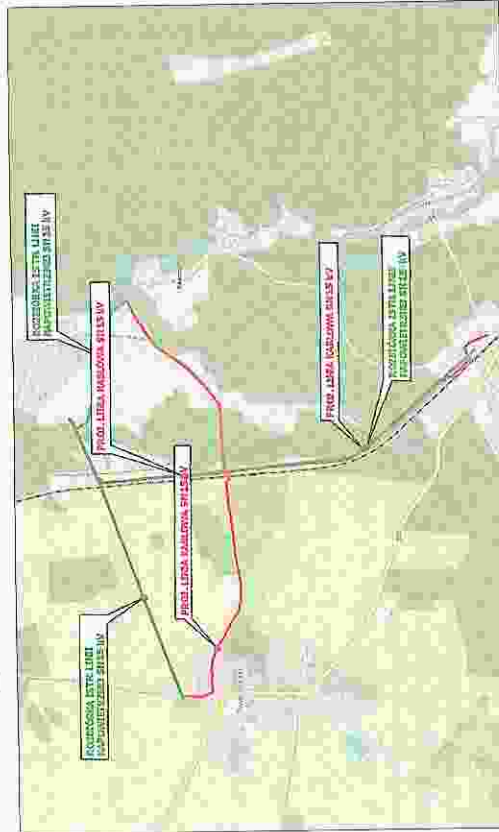
Weryfikacja zgłoszenia prac gospodarczy: 6640.359.2022
 Identyfikator zgłoszenia prac gospodarczy: 6640.359.2022
 Organ stały gospodarki, który otrzymał zgłoszenie: Starosta Bytowski
 Na z tego zarządzania dokumentu zawierającego wynik powyższej weryfikacji: Protokół
 Nr: 6640.359.2022, 23931 z dnia 10.08.2022
 Wykonawca prac gospodarczy: Usługi Gospodarcze Kamili Wotoszyskiej
 Imię i nazwisko oraz nr uprawnień zawodowych kierownika prac: mgr. inż. Michał Pruski nr uprawnień
 20254

data i podpis: 25.09.2024 r.

PODZIAŁ ARKUSZY



INWESTYCJE I OKALIZACJA



PROJEKT ZAGOSPODAROWANIA TERENU

Opracował:	mgr inż. Przemysław Dymowski	Wzrost	1,75 m	Data:	15.04.2025
Projektował:	mgr inż. Przemysław Dymowski	Waga	75 kg	Opracowanie:	Projekt Techniczny
Sprawdził:	mgr inż. Jacek Janowski	Temperatura ciała	36,6 °C	Siła:	1:500
Imię i nazwisko	Specjalność	Wzrost	1,75 m	Revizja nr	-
Imię i nazwisko	Specjalność	Waga	75 kg	ORMS/04/19/09	
Imię i nazwisko	Specjalność	Temperatura ciała	36,6 °C	Rysunek nr:	E-1.AA

[illegible]

<p>1. Project Name: Research on the Impact of Digital Marketing on Small Businesses</p> <p>2. Project Manager: John Doe</p> <p>3. Project Start Date: 2023-01-15</p> <p>4. Project End Date: 2023-06-30</p> <p>5. Project Location: New York, NY</p> <p>6. Project Budget: \$50,000</p> <p>7. Project Status: In Progress</p> <p>8. Project Description: This project aims to investigate the effectiveness of various digital marketing strategies (e.g., social media, email marketing, search engine optimization) in increasing sales and brand awareness for small businesses. The research will involve data collection, analysis, and the development of actionable recommendations.</p> <p>9. Project Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify the most effective digital marketing channels for small businesses. Measure the impact of digital marketing on sales and brand awareness. Develop a comprehensive digital marketing strategy for small businesses. <p>10. Project Deliverables:</p> <ul style="list-style-type: none"> Research report on the impact of digital marketing. Digital marketing strategy document. Implementation plan for the digital marketing strategy. <p>11. Project Risks:</p> <ul style="list-style-type: none"> Limited budget for digital marketing campaigns. Difficulty in finding suitable small businesses for the study. Changes in digital marketing trends during the project period. <p>12. Project Contacts:</p> <ul style="list-style-type: none"> John Doe (Project Manager): john.doe@company.com Jane Smith (Marketing Specialist): jane.smith@company.com Mike Johnson (Data Analyst): mike.johnson@company.com 	<p>13. Project Name: Research on the Impact of Digital Marketing on Small Businesses</p> <p>14. Project Manager: John Doe</p> <p>15. Project Start Date: 2023-01-15</p> <p>16. Project End Date: 2023-06-30</p> <p>17. Project Location: New York, NY</p> <p>18. Project Budget: \$50,000</p> <p>19. Project Status: In Progress</p> <p>20. Project Description: This project aims to investigate the effectiveness of various digital marketing strategies (e.g., social media, email marketing, search engine optimization) in increasing sales and brand awareness for small businesses. The research will involve data collection, analysis, and the development of actionable recommendations.</p> <p>21. Project Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identify the most effective digital marketing channels for small businesses. Measure the impact of digital marketing on sales and brand awareness. Develop a comprehensive digital marketing strategy for small businesses. <p>22. Project Deliverables:</p> <ul style="list-style-type: none"> Research report on the impact of digital marketing. Digital marketing strategy document. Implementation plan for the digital marketing strategy. <p>23. Project Risks:</p> <ul style="list-style-type: none"> Limited budget for digital marketing campaigns. Difficulty in finding suitable small businesses for the study. Changes in digital marketing trends during the project period. <p>24. Project Contacts:</p> <ul style="list-style-type: none"> John Doe (Project Manager): john.doe@company.com Jane Smith (Marketing Specialist): jane.smith@company.com Mike Johnson (Data Analyst): mike.johnson@company.com
---	--

Signed by /
Print Name: Kamel Jakub
Wahlzyx

Date / Date: 2022-08-11 13:10

Signed by /
Print Name: Kamel Jakub
Wahlzyx

Date / Date: 2022-08-11 13:10

[illegible]

LEGENDA:

- proj. linia kablowa SN 15 kV
- proj. stacje kablowe SN 15 kV
- proj. stóp linii napowietrznej SN 15 kV
- proj. rura ochronna - przewrót / przecisk / przekop
- istn. linia nap. SN 15 kV + stupy do demontażu
- oznaczenie nieruchomości objętej inwestycją-pn(ZB)
- oznaczenie nieruchomości objętej inwestycją-pn(ZR)
- oznaczenie terenu krajoznawczo-zamiętniętego